



Bat
Coopérative

5, place Youri Gagarine
93200 SAINT - DENIS
Tél. : 01 48 29 73 70
contact@apijbat.com
www.apijbat.com

APIJ-BAT Coopérative, basée à Saint-Denis, est à la recherche de son
ALTERNANT EN COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

APIJ-BAT Coopérative ?

- Une **entreprise pionnière** en construction écologique à base de matériaux bio-sourcés (bois, paille, chanvre), géo-sourcés (terre, chaux) ou de réemploi. Reconnue en Ile de France pour sa capacité à réaliser des chantiers innovants, aussi bien en construction avec du bois très local, en paille porteuse ou en briques de terre crue, en isolation thermique en laine de bois, ouate de cellulose ou coton recyclé, ou en enduits isolants à base de terre - chaux – pâte - chanvre
- Une entreprise qui allie **exigence écologique et ambition sociale** de faire des chantiers de bâtiment un levier d'insertion, avec l'agrément Entreprise d'insertion
- Une **structure coopérative** qui renouvelle la pratique des chantiers de bâtiment, avec une éthique poussée, une relation de confiance et de partenariat avec les clients, une reconnaissance accrue des ouvriers avec la sélection des modes constructifs les plus valorisants et agréables à mettre en œuvre
- Une entreprise qui, poussée par ses clients, change d'échelle pour inventer chantier après chantier une offre crédible de construction écologique et sociale.
- En un mot, APIJ-BAT Coopérative cherche à faire de l'acte de bâtir une réponse aux défis de notre société, en faisant du chantier un lieu d'intégration social, de coopération et de confiance, un lieu de respect de l'environnement

Finalité du poste

- Assurer le suivi de création d'une mini charte graphique sur la base du logo existant (police, couleurs, création bloc marque avec base line, création guideline d'utilisation)
- Mise à jour du site internet :
 - Mise à jour graphique du site selon le guideline, mise à jour de nouveaux visuels.
 - Réorganisation des contenus pour clarifier le positionnement (avec appui de la plaquette existante et du nouveau bloc marque) / Optimisation des contenus selon stratégie SEO (mis à jour Yoast, stratégie de mots clés, balisage des visuels, refonte balises titre, création liens hypertextes, passerelles vers Réseaux sociaux,)
- Réseaux sociaux : création d'un compte Instagram et FB, création d'un compte Business Manager et animation des pages Facebook et Instagram. Mise à jour et animation du compte LinkedIn existant >> planning hebdomadaire des actions sur Trello. Ouverture d'un compte Canva
- Mise à jour du pack local Google (via Google my Business) : présentation coopérative, création bouton messagerie directe, référencement photos, liens vers RS



Bat
Coopérative

5, place Youri Gagarine
93200 SAINT - DENIS
Tél. : 01 48 29 73 70
contact@apijbat.com
www.apijbat.com

- Refonte de la plaquette existante selon la charte graphique
- Opération de mécénat : identification des cibles, préparation du dossier en coordination avec la direction, intégration d'une page dédiée sur le site internet. Dépôt du dossier sur plateforme de crowdfunding.

Votre profil, vos compétences ?

- Étudiant en école de Communication, Marketing, Commerce ou Publicité ;
- Intérêt personnel pour l'univers de l'éco-construction et du secteur de l'insertion,
- Connaissance des mécanismes SEO et de la rédaction WEB ;
- Connaissance de Wordpress
- Connaissance des réseaux sociaux et des outils de création de contenus (Canva, Business Manager...);
- Approche des logiciels de graphisme (pack Adobe)
- Organisé(e), impliqué(e) et bon relationnel
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable

Quand ? Où ?

- Poste au siège à Saint Denis, à pourvoir dès que possible

POUR POSTULER : ENVOYER CV ET LETTRE DE MOTIVATION PAR E-MAIL :
contact@apijbat.com