

Alternance : Assistant(e) Marketing

TAAMALA est une marque d'épicerie fine haut de gamme & éco-responsable du terroir Africain.

L'entreprise commercialise des produits d'exceptions à la fois rares et authentiques.

Tu as une forte sensibilité pour l'univers de la gastronomie et du luxe , tu as un tempérament dynamique ?

Deviens l'**ambassadeur** dont la mission aura pour but : d' **accroître la notoriété de la marque**.

Social Media

- Animation et optimisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Organisation et planification des posts (gestion des calendriers d'animation)
- Travail sur la communauté grand public et influenceurs
- Benchmark des dernières tendances et meilleures pratiques dans le domaine des réseaux sociaux
- Suivi et analyse des performances de chacune des opérations
- Suivi de l'e-réputation (avis sur nos différentes plateformes)
- Suivi et analyse des performances de chacune des opérations
- Veille concurrentielle

Graphisme :

- Intervenir sur la création de contenu (infographie, retouches photos)
- Création de visuels (réseaux sociaux, site internet, packagings, publicités)
- Veiller à l'identité visuelle de TAAMALA et à la charte graphique

Communication/événementiel :

- Rédaction et envoi des newsletters (BtoB et BtoC) via Mailchimp
- Organisation d'évènements au sein de l'entreprise et d'évènements professionnels (salons, etc.) et d'opérations marketing (partenariats, concours...)

TOI et tes atouts ?

Dynamique, motivé(e), autonome, rigoureux(se), organisé(e) et polyvalent(e).

Bonne qualité rédactionnelle

Formation : master 1 ou 2 (école de commerce ou communication)

Expérience en tant que Community Manager requise > 6 mois idéalement dans l'univers de la gastronomie.

On t'attend **le 6 septembre 2021**

Envoie nous ta candidature : lettre de motivation et votre CV à l'adresse suivante : contact@taamala.com