

TECHNICIEN ETUDES ET PROJETS (SEC)

Finalité de l'emploi

Etablir les projets de renouvellement, d'extension ou de déplacement des réseaux (canalisations et branchements), effectuer ou organiser les activités diverses liées à l'exploitation du réseau dévolues au Service Etudes et Canalisation dans le cadre des objectifs définis.

Activités principales

- Réaliser les études pour les projets de chantier de canalisation, y compris enquêtes terrain et participer, avec son RUO, à la réalisation de leur chiffrage. Assurer le suivi du dossier auprès du client.
- Réaliser les études pour les branchements > 100 mm et participer, avec son RUO, à la réalisation de leur chiffrage. Assurer le suivi du dossier auprès du client.
- Assurer le chiffrage sur des branchements =<100 mm lorsque le besoin est exprimé par le même client ou lorsque la réalisation est connexe à la canalisation. Assurer le suivi du dossier auprès du client.
- Effectuer le calepinage des pièces de son projet
- Etablir les plans de récolement des canalisations et branchements
- Rechercher les opportunités commerciales
- Maîtriser (niveau d'expertise) plusieurs compétences (savoir-faire) pour effectuer plusieurs activités réalisées par un Technicien Etudes et Projets.
- Assurer le tutorat des jeunes Techniciens, être un support aux chargés d'affaires, être une force de proposition et d'amélioration.

Types d'accès au poste

Formations d'accès : Bac + 2 ou expérience équivalente

Habilitations : Etre titulaire du permis B. Habilitation espaces confinés nécessaire pour les activités d'exploitation ou de maintenance du réseau.

Principales relations professionnelles

Relations internes à l'établissement

Autres unités du Centre
DACE
SFR

Relations externes à l'établissement

Clients, riverains,
Services techniques des communes,
Autres concessionnaires, Maîtres d'ouvrages
Bureaux d'études
Aménageurs
Représentant du SEDIF ponctuellement.

Compétences requises

Connaissances :

Le fonctionnement de l'entreprise
Hydraulique – Fonctionnement d'un réseau de distribution.
Technologie des canalisations, branchements, vannes, détendeurs et tous équipements spéciaux.
Qualité de l'eau en réseau.
Techniques des remblais et matériaux
Disposer de notions de base en gestion de projet (coût / qualité / délai)
Connaître les ratios d'activité et les barèmes de prix
Connaître les tâches exécutées par les équipes travaux
Informatique de Bureau, applications métiers, logiciels de dessin et de cartographie.
Topographie.
Maintenance des installations.
Règles d'hygiène et de sécurité
Normes et système de management de la qualité.
Législation en matière de travaux sous voie publique ou chez les clients / abonnés.
Règlement interne, du service (RDS) et les éléments essentiels du contrat de délégation Etre sensibilisé à la présence de réseau souterrain.

Savoir Faire :

Etudier et chiffrer les projets techniques de pose de canalisations.
Dimensionner, étudier et chiffrer les projets de création ou de modification de branchements.
Rédiger des documents, courriers, comptes-rendus ou rapports techniques.
Lire et interpréter les plans du réseau.
Utiliser les techniques de topographie sur le terrain et dans les projets.
Gérer les relations avec les clients et les collectivités locales.
Utiliser les outils de DAO pour la réalisation des plans projets et récolements, et le SIG pour la des plans des équipements du réseau.
Intervenir sur le réseau et préparer la programmation des arrêts de feeder.
Communiquer en interne et à l'extérieur.
Respecter les consignes de sécurité, les règles définies dans le RDS, les exigences du contrat de délégation et les modes opératoires décrits dans le système de management de la qualité.
Utiliser les applications métier de son périmètre d'activité

Compétences comportementales :

Etre sensible aux problématiques de sécurité
Avoir le sens du travail en équipe
Avoir le sens de l'organisation
Etre autonome
Savoir prendre des initiatives
Faire preuve de sens des priorités
Avoir le sens des responsabilités
Savoir analyser les situations et trouver les solutions
Assurer un service de qualité à ses clients
Donner une bonne image de l'entreprise
Savoir communiquer, écouter et transmettre
Savoir rendre compte à sa hiérarchie