

Île-de-France

**Jeunes
d'Avenirs**

Un événement



14-15 septembre 2021

Paris Event Center

Porte de la Villette / 9h-18h

Ⓣ Ⓝ Ⓜ Ⓡ : Porte de la Villette

**SALON Jeunes
d'Avenirs**

9^{ème} édition attendue,
l'un des tout premiers salons en présentiel de l'année !

Retour sur l'édition 2020

Une édition hors norme dans un contexte inédit : 18 000 visiteurs

50% de plus que les autres années

La crise a impacté tous les jeunes mêmes les plus diplômés

Bac+2 et plus représentaient 48% des visiteurs contre 40% en 2019

Public majoritairement très satisfait de sa venue mais plus pessimiste

Taux de satisfaction de 84%, en légère baisse par rapport à 2019 avec, en parallèle, seulement 30 % qui pensent trouver un emploi/une formation en sortant du salon (contre 50 % en 2019)

3 mois après, 22% des jeunes ont trouvé une formation ou un emploi, contre 20% en 2019



18 000
jeunes
dont 68 %
des QPV

260
Partenaires
en 2020

300
Gilets bleus
en 2020

38 %
De jeunes
non
accompagnés
(Invisibles)

38 000
offres en
2020

84 %
Taux de
satisfaction
des jeunes

2021, une édition attendue : hâte de tous vous retrouver et d'accompagner les jeunes !

Aucun salon n'a pu se tenir au premier semestre (hors Viva Tech, expérimental)

La crise sanitaire et économique touche de plein fouet les jeunes : études perturbées, suppression des petits boulots et jobs étudiants, opportunités d'emploi limités, la jeunesse est LA victime collatérale de cette crise.

Ensemble, faisons de Jeunes d'Avenirs le salon de la relance et de la Confiance !

- Mobilisons de nombreux Gilets Bleus pour accueillir les jeunes
- Apportons aux jeunes le maximum de conseils
- Guidons-les vers les aides auxquelles ils peuvent prétendre
- Présentons-leur tous les dispositifs
- Donnons-leur envie de s'engager vers vos secteurs et métiers
- Redonnons-leur confiance pour qu'ils repartent du salon confiant en l'avenir...

...et avec le sourire*

* oui, même sous un masque, le sourire se voit 😊

2021, les nouveautés !

Un nouvel espace dédié à la Culture : permettre aux jeunes de découvrir des œuvres visuelles d'art contemporain, d'échanger avec des artistes, de s'acculturer à l'art, de révéler leurs talents, d'être conseillés sur leur future carrière d'artiste ! Peut-être également la danse ou la musique...

⇒ Inciter les jeunes « talents » à venir avec leur book pour être conseillés

⇒ Faire découvrir un CFA alternatif d'excellence artistique

Avec l'AFDAS notamment : présence du fonds de formation des artistes-auteurs et du fonds régional d'art contemporain...

1 jeune, 1 solution : des bornes mises à disposition des jeunes pour découvrir le site et le simulateur d'aides : A chacun sa solution

Financement du permis de conduire, mentoring, la boussole des aides, etc.

3^{ème} vague du PIC sur les prépa-apprentissage : Parcours d'accompagnement destiné aux jeunes non diplômés, de 16 à 29 ans



Lancement du Club des CFA d'entreprises en présence d'Elisabeth BORNE, Ministre du Travail (sous réserve) et Patrick TOULMET, délégué interministériel à l'apprentissage dans les QPV



LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

#1jeune1Solution

POUR LES JEUNES
PEU OU PAS QUALIFIÉS

... POUR S'INSÉRER DANS
LE MONDE PROFESSIONNEL
PAR LA VOIE DE L'APPRENTISSAGE

**PRÉPA
APPRENTISSAGE**

Pourquoi le Club des CFA d'entreprises d'AEF Info ?

- **Depuis la Loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel »**, les entreprises peuvent ouvrir leur propre CFA, qui offre une garantie de recrutement de qualité en fonction des besoins de leurs besoins qui évoluent rapidement. Le Groupe AEF Info a accompagné certains de ces CFA d'entreprises dans le cadre de Jeunes d'Avenir, pour présenter leurs dispositifs et sourcer leurs futurs alternants.

- **Nous proposons de réunir ces CFA d'entreprises en un Club expert, avec la Rédaction d'AEF info pour...**
 - Des partages d'expérience
 - Des mises en valeur de bonnes pratiques
 - Des compléments techniques, juridiques, financiers
 - Des rencontres avec des experts (DGEFP, DIRECCTE, Délégation Interministérielle à l'Apprentissage dans les QPV, juristes, etc.)

- **Première réunion : le 14 sept. à 15h30** à Jeunes d'Avenir (*programme à venir*)
 Elle devrait être clôturée par la Ministre du Travail (*sous réserve*).

- Premier tour de piste (à confirmer) : **Total, Engie, EDF, Korian, Nexity, Adecco, Compass, Veolia, Keolis, Renault, Transdev, Les Mousquetaires, Carrefour ...**



5. Permettre aux entreprises de développer l'apprentissage

- Développer l'apprentissage, c'est lever les freins spécifiques à chaque entreprise :
- Pour les entreprises de moins de 250 salariés qui forment des jeunes en CAP ou en Bac pro, une aide unique pour plus de lisibilité.
 - Pour toutes les entreprises, la possibilité d'ouvrir un CFA, la mise en place d'un collecteur unique (URSSAF), la possibilité d'entrer en apprentissage tout au long de l'année, une durée de contrat qui tient compte des acquis de l'apprenti...
 - Pour tous les CFA, les démarches seront simplifiées.
 - Les branches professionnelles co-construiront le contenu des diplômes avec l'Etat.
 - Le droit du travail tiendra compte des spécificités de certains métiers.

Déjà une forte mobilisation !

Quasiment tous les OPCO déjà engagés (2 encore en cours)

- Présentation de leurs métiers, branches et filières, animation, jobdating, etc.
- Dépôts d'offres des entreprises adhérentes

Présence de grandes entreprises* et branches

- Engie, Korian, Veolia, Total, Compass, Carrefour, Crédit Agricole IDF, Adecco... et bien d'autres

Fonction publique, territoriale, administrations

- Direction Générale de l'Administration et de la Fonction Publique
- Police Nationale, Armées, Légion Etrangère (en cours)
- Grande Ecole du Numérique (en cours)
- CAF de Paris

CFA et organismes de formation

- Groupe IGS (ADIP, CFA IGS, CIEFA, CODIS), l'Ifpass, l'AFPA, CCCA BTP, l'EA, Formaposte, les Ecoles de Productions, CRMA (en cours), etc.

Forte mobilisation des services publics de l'Emploi et d'associations

- Pôle Emploi IDF, ARML IDF
- Espace Handicap : Cap Emploi, Droit au Savoir, Arpejeh
- Associations : Ligue des Jeunes Talents, Atlas, NQT, etc.



* Une signalétique spécifique pour les entreprises encore en recherche d'alternants

Île-de-France

**Jeunes
d'Avenirs**

Un événement



14-15 septembre 2021

Paris Event Center

Porte de la Villette / 9h-18h

Ⓣ Ⓝ Ⓜ Ⓡ : Porte de la Villette

**SALON Jeunes
d'Avenirs**

La parole à nos partenaires

Les Jeunes non accompagnés (JNA) espace PRIJ

En 2020, 824 « JNA » d'Île-de-France repérés ont été intégrés aux jeunes suivis de la hotline Jeunes d'Avenir Recrut' + de 24% de retour à l'emploi/la formation/l'alternance → **Objectif 1 200 en septembre 2021**

L'espace « PRIJ » Plan Régional pour l'Insertion des Jeunes (des QPV) en ouverture du salon

- Accueillir les jeunes suivis par les référents de parcours du PRIJ au démarrage du salon
- Orienter les JNA vers le PRIJ et les Services Publics de l'Emploi dès leur arrivée, en fonction de leur situation : 3 opérateurs à l'œuvre
- Multiplier les réunions d'information et de formation des Gilets Bleus (présentiel et/ou visio)
- Améliorer le Guide des Gilets Bleus pour faciliter les orientations
- Editer une nouvelle fiche de repérage des JNA, plus rapide à remplir

Un espace « l'Avenir des Possibles », consortium primé par le PIC (100 % inclusion)

- Avec IGS, l'AFEC, AEF Info, Onisep + les Compagnons du Devoir
- Sourcer les « invisibles » ou des jeunes des QPV et les amener vers l'emploi par un parcours très structuré

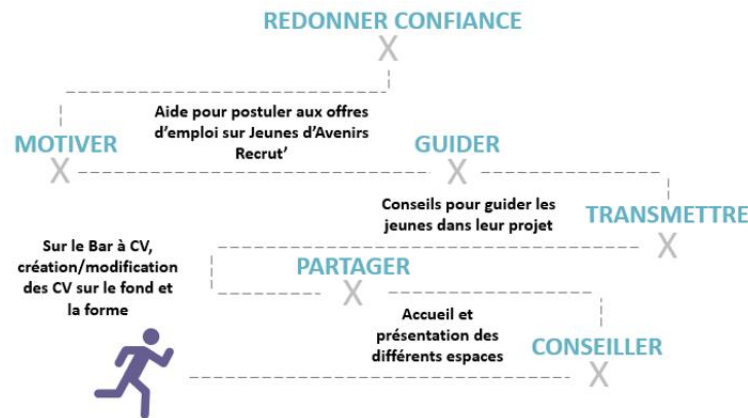


Des bornes permettant aux jeunes de savoir s'ils habitent dans un QPV

L'ADN de Jeunes d'Avenir : les Gilets Bleus et le Parcours de la Réussite

Les Gilets Bleus : les fidèles bénévoles de JDA

- ADN de Jeunes d'Avenir, les Gilets Bleus s'investissent pour un accompagnement personnalisé et qualitatif des jeunes.
- **Grâce à leur expérience professionnelle et leur envie de partager**, les Gilets Bleus apportent leur aide aux jeunes dans leur parcours vers l'emploi



De plus en plus d'entreprises inscrivent Jeunes d'Avenir dans leur programme RSE/mécénat de compétences. Pourquoi pas vous ?

Ouverture des inscriptions : 14 juin

Parcours de la Réussite : toujours + de services pour les jeunes

Un espace parrainé par 

- **Mobilisation de 4 associations** soutenues par la Fondation Total
- **Toujours plus d'ateliers** : parcours inspirants, retours d'expérience mentors/jeunes, booster ses qualités, etc.
- Renfort des structures présentes sur **les freins périphériques à l'emploi** : accès aux droits, handicap, santé, nutrition, logement, mobilité, qualité du sommeil ...
- Et toujours l'espace juridique, gestion du stress...



Une communication en phase avec les habitudes des jeunes

- **Assurer la visibilité de l'événement dans les transports en commun** : affichage dans les couloirs du métro, dans les gares RER et dans les transiliens grâce à la Région Île-de-France
- **Poursuivre la production vidéo** pour développer des campagnes digitales incarnées et efficaces
- Présence continue sur les réseaux sociaux et campagnes sur les **réseaux Google ADS**
- Campagne sur **les ondes de NRJ**

Être au plus près des jeunes

- **Continuer à travailler le maillage territorial** de la Région Île-de-France
 - Préfets à l'égalité des chances, agences Pôle Emploi, Missions locales, en leur proposant des outils de communication adaptés à leur besoin : kit de communication papier, newsletters, Visuels pour les réseaux sociaux
- **Garder un lien direct avec les jeunes qui n'auront pas trouvé de solution à la suite du Challenge** avec la hotline de Jeunes d'Avenir

Votre sécurité, notre priorité !

La sécurité de nos partenaires et nos visiteurs est notre priorité absolue.

Nous respectons strictement le protocole dicté par le Gouvernement :

« À compter du 30 juin, les congrès, foires et salons ont une jauge de 100% de la capacité ERP. Le recours au pass sanitaire est obligatoire au-delà de 1 000 visiteurs ou congressistes (par hall d'exposition pour les foires et salons ou par espace pour les congrès). Les foires et salons sont ouverts aux professionnels et au grand public (formats B2B et B2C). Seuls les visiteurs sont pris en compte dans le calcul de la jauge et du recours au pass sanitaire. Les salariés des prestataires, du site, de l'organisation, des exposants et les intervenants ne sont pas pris en compte. »

Règles d'hygiène

- **Obligation du port du masque** pour leurs déplacements à l'intérieur et en extérieur. Le port du masque doit couvrir le nez, la bouche, et le menton en continu. Le masque doit être un masque grand public filtration supérieure à 90% ou chirurgical, et en parfaite intégrité.
- **Du gel hydro-alcoolique** est mis à disposition du public obligatoirement à l'entrée et à la sortie des ERP des halls d'exposition, y compris en extérieur, et également aux toilettes. Ils doivent être positionnés afin de s'assurer qu'ils sont effectivement utilisés par les usagers.
- Les éventuels objets manipulés doivent être systématiquement désinfectés après chaque utilisation.

Gestion des flux

- L'organisation du flux du public à l'extérieur et à l'intérieur des établissements doit permettre de **limiter les croisements et interactions sociales**.
- L'installation des stands, la configuration des allées doit permettre de respecter les mesures de distanciation sociale et les gestes barrières. L'organisateur précise par tous moyens (site web...) les informations de fréquentation, d'historique d'affluence, avant et pendant l'événement.
- Lorsque cela est possible, un sens de circulation est mis en place, **une entrée distincte de la sortie** est organisée. Ce sens de circulation peut faire l'objet d'un plan de circulation élaboré par l'organisateur de la foire ou du salon.

Divers

Affichage à l'entrée du site : Le rappel des consignes sanitaires, notamment en matière de distanciation physique et de port du masque; La jauge d'accueil maximal du hall d'exposition, l'invitation à télécharger l'application « Tous anti-covid » et à l'active

Incitation du recours à l'application « Tous-anti-covid » : Les organisateurs doivent inviter les visiteurs à télécharger et activer l'application « Tous AntiCovid » lors de l'entrée dans le hall d'exposition ou l'établissement.

Référent « Covid-19 » : L'organisateur désigne un référent « COVID-19 » en charge de la mise en œuvre du protocole sanitaire. Chaque exposant doit également désigner, pour l'activité qui le concerne, un référent Covid-19

Votre sécurité, notre priorité!

Encore plus loin que les consignes gouvernementales :

- Du gel hydroalcoolique à l'entrée de chaque allée
- Des allées plus larges pour mieux gérer les flux et files d'attente
- Le salon est organisé par grands champs socio-économiques (mobilités, énergie-environnement, industrie, médico-social et sanitaire, cohésion sociale, sécurité-défense, etc.) ; cette année, les groupes qui recrutent beaucoup seront répartis sur l'ensemble du salon pour ne pas créer de goulots d'étranglement, avec des files d'attentes difficiles à gérer.
- En plus du contrôle des pass sanitaires, installation d'une tente de tests à l'entrée du salon pour les jeunes qui n'auraient pas leur pass, sous réserve des autorisations

Les dates clés

Logistique

02 juillet : envoi du guide exposant

02 juillet au 03 septembre :
Réception des logos, des fiches
techniques et des commandes
complémentaires

03 septembre : Limite pour les
commandes complémentaires (hors
repas)

08 septembre : Limite pour les
commandes de plateaux repas

Jeunes d'Avenir Recrut'

Créez votre compte sur la plateforme
à partir du 23 août
Déposez vos offres au fur et à
mesure

Si le nombre d'offres est important,
vous pouvez nous contacter pour
intégrer votre flux

Accès des jeunes et des
prescripteurs à vos offres jusqu'au
salon sans pouvoir y postuler.

Communication

**Relayez votre participation au salon
sur vos réseaux sociaux** à l'aide des
supports (bandeaux, visuels, etc.)
mis à votre disposition dans le guide
exposant

- Demandez nous des newsletters co-
brandés pour diffusion à vos réseaux

- Diffusez et affichez nos affiches,
flyers

Vos contacts

Directrice générale Groupe AEF

Danielle DERUY

01 53 10 41 05 • 06 13 27 21 47

danielle.deruy@aefinfo.fr

Directrice des événements

Karine JACOV

01 53 10 30 21 • 06 14 84 06 17

karine.jacov@aefinfo.fr

Responsable développement des événements / chef de projet

Benoît HERCÉ

01 83 97 41 47 • 06 18 55 36 85

benoit.herce@aefinfo.fr

Chargée de communication

Joséphine DELVOLVE

01 83 97 46 43

Josephine.delvolve@aefinfo.fr

Responsable des opérations

Agnès GIBAND

01 83 97 41 29 • 06 27 65 48 68

agnes.giband@aefinfo.fr

Chargée des opérations

Candice CARTIER

01 53 10 09 63

candice.cartier@aefinfo.fr

Chargée de mission

Jeunes d'Avenirs Recrut' et Gilets Bleus

Florence NEMIROVSKI

01 80 05 25 22

florence.nemirovski@aefinfo.fr

Chargée de mission

Gilets Bleus

Anna MAZELIER

Anna.mazelier@aefinfo.fr

Chargée de mission

JNA et espace PRIJ

Louison VALADE

01 53 10 79 37

louison.valade@aefinfo.fr