



Fiche de poste

Assistance de Communication Digital

Missions attendus :-

- **Marketing** : Etude de marché, suivi de résultats, veille concurrentielle,
- **Communication** : Réseaux Sociaux ; communication de presse, réalisation de prospectus,
- **Logiciels** : Canva, montage de vidéo photoshopas, Excel. Google - Analytics, Google Adds
- **Gestion de projet** : Stratégie communication réalisation du rapport d acticités , analyse de foncières

Nature du contrat : CDD

Nombre de candidature : 1

Date de début : Immédiatement

Profil attendu : 3 -ème année de Bachelor Marketing Digital / Master 1 marketing digitale

Rythme Alternance : Une semaine à l'école 3 semaines à l'entreprise **ou** 1journéé à l'école 4jours à l'entreprise

Horaires de travail : De 10h00 à 18h00

