

Association « Franciade, le goût de la connaissance » recherche

Un.e chargé.e pour son développement commercial

Association « Franciade, le goût de la connaissance »

L'association, créée en 2002 et basée à Saint-Denis (93), a pour objet de contribuer au rayonnement et à la valorisation du territoire de Plaine Commune grâce à son archéologie et à son patrimoine matériel et immatériel à travers:

- la création, production d'objets et services dérivés du patrimoine et d'éditions d'inspiration culturelle en y associant habitants, artisans, créateurs, collectivités et entreprises du territoire ainsi que leur commercialisation

- des actions socio-culturelles et pédagogiques au carrefour de la création (art, artisanat, fabrication numérique...) et des patrimoines du territoire

Pour conduire ces activités,

- elle inscrit son action dans le champ de l'économie sociale et solidaire en favorisant la collaboration avec les habitants, artistes et artisans qu'elle repère à partir de leurs savoir-faire et en générant de l'activité économique par les liens qu'elle tisse avec eux

Le.la chargé.e de développement commercial est sous la responsabilité de la direction.

S'intègre dans une équipe composée d'une médiatrice culturelle et d'un.e chargé.e de projets

Pour mener à bien ses missions le.la chargé.e de développement commercial travaille également avec les proches collaborateurs de Franciade, artisans d'art, créateurs ainsi qu'avec les partenaires commerciaux (boutiques partenaires, institutions...)

Définition du poste à pourvoir au sein de la structure :

Gestion des ventes (en ponts de ventes, boutiques éphémères et foires, boutique en ligne)

- ⑩ Contribuer à mettre en place une stratégie pour la marque Franciade : ligne éditoriale et commerciale, commercialisation à travers des ventes dans d'autres boutiques, boutiques éphémères Franciade, commandes groupées, boutique en ligne Franciade.
- ⑩ Gérer les commandes, devis et factures
- ⑩ Gérer le quotidien des différents dispositifs de vente
- ⑩ Entretenir le lien avec les clients, les conseiller et les fidéliser
- ⑩ Entretenir le lien avec les partenaires (créateurs, fournisseurs, différents points de vente)
- ⑩ Merchandising, déco des corners vitrine, stands, faire aller sa créativité pour améliorer la visibilité de la marque Franciade
- ⑩ Développer le CA

Marketing

- ⑩ Création des supports de communication (affiches, flyers, étiquettes produits,...) en lien avec l'image de marque et en réponse aux besoins clients
- ⑩ Création de support sde communication pour les rendez-vous clients et partenariats marketing

Intérêt et connaissances

- ⑩ Intérêt pour la culture, le patrimoine, sa valorisation, l'artisanat et la création artistique
- ⑩ Désir d'évoluer dans le champ de l'économie sociale et solidaire
 - ⑩ Suivi de projet
 - ⑩ Compétences numériques (réseaux sociaux, relation client, marketing)
 - ⑩ Capacités relationnelles, autonomie, capacités d'adaptation, disponibilité
- ⑩ Goût pour l'innovation

⑩ Qualification et niveau de diplôme

Licence marketing, commerce, techniques de vente....

Expérience requise :

Une expérience dans le milieu associatif, commerciale et dans la responsabilité de projets est souhaitée

Lieu d'activité : Saint-Denis

Durée hebdomadaire de travail : A définir

Nature du Contrat : Alternant

Contact :

Association « Franciade, le goût de la connaissance » 8 rue Aubert
93200 Saint-Denis

Mail : assofranciade@yahoo.fr

⑩ CV et lettre de motivation doivent être envoyés à :

assofranciade@yahoo.fr